



## **PRESSEMELDUNG**

### **AOE-Gruppe auf Wachstumskurs**

**Flнно Consult GmbH, ENNO studio GmbH und ITM Research GmbH ab sofort Teil der AOE-Gruppe**

*Mit diesem Schritt setzt die AOE-Gruppe die Umsetzung ihrer Wachstumsstrategie konsequent fort, sich als führendes Consulting- und Entwicklungs-Unternehmen im Markt für digitale Transformation zu positionieren. Flнно Consult, ENNOstudio und ITM Research werden unter dem Dach der AOE-Gruppe weiterhin eigenständig unter ihren Markennamen agieren und ergänzen deren Leistungsportfolio um kundenfreundliche, intuitive End-to-End-Lösungen mit Branchenschwerpunkt Banken und Versicherungen.*

**Wiesbaden, 28. Mai 2024**

Die AOE-Gruppe, bisher bestehend aus dem agilen Software-Dienstleister AOE und der Cybersecurity-Lösung Bare.ID, erweitert ihr Ökosystem um die digitalen Beratungsboutiquen Flнно Consult, ENNOstudio und ITM Research. Die Kunden der Gruppe profitieren so künftig von einem vergrößerten Spezialisten-Netzwerk, erweitertem Branchen-Know-how im FinTech-Sektor sowie umfangreicherer Kompetenz im Bereich IT-Consulting, System Integration und Digital Experience.

"Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Flнно Consult, ENNOstudio und ITM Research. Unter dem Dach der AOE-Gruppe verbinden sich so die Vorteile erfahrener Expertenboutiquen mit der Nutzung von Synergien und der Schlagkraft einer führenden Unternehmensgruppe. Durch unser erweitertes Leistungsspektrum vor allem im Beratungsumfeld, werden nachhaltig Mehrwerte für unsere Kunden geschaffen. Mit fünf weiteren europäischen Standorten in Pforzheim, Wien, Berlin, Budapest und Sarajevo trägt das Unternehmen seinem dynamischen Wachstum Rechnung und setzt einen weiteren Meilenstein in der Unternehmensentwicklung", so Kian T. Gould, Gründer und CEO der AOE- Gruppe.

Passgenaue Strategien für kundenzentrierte innovative Geschäftsmodelle im Front-End-Markt entwerfen und deren Umsetzung in einzigartige digitale Kundenerlebnisse, bilden die Kernkompetenz der drei digitalen Boutiquen Flнно Consult, ENNOstudio und ITM Research. "Dank der Kombination unserer Erfahrung als Designagentur, Innovationsberater und Entwickler von kundenzentrierten Lösungen mit klarem Schwerpunkt in der Finanzbranche und der technologischen Kompetenz der AOE-Gruppe unter anderem im Telco-Umfeld entsteht ein sich ideal ergänzendes Leistungsportfolio", erklärt Chris Berger, Gründer und Co-CEO Flнно Consult.

Und Felix Schupp, CSO der AOE-Gruppe fügt hinzu: "Dank des Know-how-Zuwachses und der damit einhergehenden Vernetzung in der Branche Financial Services, entstehen Effizienzwachstum und Synergien, die Ressourcen für weiteres Unternehmenswachstum freigeben. Indem wir die Expertise sämtlicher der



Unternehmensgruppe zugehörigen Gesellschaften bündeln, sind wir in der Lage, unsere Kunden branchen- und bereichsübergreifend zukunftsfähig aufzustellen. Somit können wir sowohl Consulting-Experten als auch für die Umsetzung qualifizierte Entwickler-Kapazitäten zur Verfügung stellen – für ein ganzheitliches digitales Kundenerlebnis.“

## Pressekontakt

AOE-Gruppe  
Sara Noori / Felix Schupp  
+49 6122 70707-0  
press@aoe.com  
<https://www.aoe.com>

## Über AOE-Gruppe

Die **AOE-Gruppe** ist ein Zusammenschluss vier erfolgreicher Europäischer Digital-Dienstleister, die Kreativität mit innovativer Technologie und Zuverlässigkeit in der Projektrealisierung verbinden.

Als einer der führenden agilen Software-Dienstleister in Deutschland unterstützt die [AOE-Gruppe](#) innovative Unternehmen bei der digitalen Transformation von bestehenden Geschäftsmodellen durch die Entwicklung komplexer Individual-Software, aber auch durch strategische und technologische Beratung. Darüber hinaus verfügt die AOE-Gruppe über eine eigene Academy, die Trainings im Bereich DevOps & Cloud, Softwareentwicklung und -architektur, Agilität, Software-Testen und Cybersecurity anbietet. Referenzkunden sind unter anderem die Deutsche Telekom, congstar und RTL.

[Flnno Consult GmbH](#) als führende digitale Innovationsberatung für Banken & Versicherungen, bewertet in regelmäßigen Abständen mit dem auf 480 Kriterien basierenden Finnscore die digitale Reife und das digitale Kundenerlebnis von Banken und Versicherungen. Referenzkunden sind unter anderem mehrere Deutsche Sparkassen und Schweizerische Kantonalbanken, Bank Cler, HUK24 und UNIQA.

Produktgestaltungs- und Innovationsberater [ENNO studio GmbH](#) designt und entwickelt digitale Lösungen von der Idee bis hin zur Markteinführung und realisiert ansprechende, kundenzentrierte und inklusive digitale Kundenerlebnisse. Referenzkunden sind unter anderem die BARMER, der ADAC und HelloFresh.

Die [ITM Research GmbH](#) bietet hochskalierbare Softwarelösungen sowie technische Beratungsdienste für globale Unternehmen, KMU und technologische Herausforderer. Zu den Leistungen gehören unter anderem Digitale Transformation-Beratung, Marktforschung, Roadmap-Planung und Softwareentwicklung



insbesondere für die Finanzbranche. Referenzkunden sind unter anderem die deutsche Sparda-Gruppe, Arnold Glas und Radicant Bank.